

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET
POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
Scientifique

Université MUSTAPHA STAMBOULI de Mascara

Faculté des sciences Humaines et sociales



جامعة مصطفى اسطمبولي

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

معسكر

مقياس مجتمع المعلومات عن بُعد "محاضرة "

مستوى سنة أولى جذع مشترك سداسي 02

عبر أرضية التعليم عن بُعد لجامعة مصطفى إسطمبولي معسكر

[https://e-learning.univ-
mascara.dz/course/view.php?id=9283](https://e-learning.univ-mascara.dz/course/view.php?id=9283)

من إعداد : الدكتور بن سولة نورالدين

السنة الجامعية : 2023/2024

فهرس المحتويات

3	شهادة تدريس المقياس.....
3	محتوى المقياس وفق عروض التكوين.....
5	الدروس عبر الأرضية (صور للواجهة).....
9	الملاحق.....
10	نسخ من الدروس:.....
64	المراجع المعتمدة.....

شهادة تدريس المقياس

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علم الاجتماع
رقم : 084 / قع إ/ج / لدع إ/ج م إ/ج / 2024 معسكرية : 2024/03/25 م

شهادة

نحن المضمون أسفله :

السيد : د/ بوحلوان عبد الغاني ، مكلف بتسيير مهام رئيس قسم علم الاجتماع .

أشهد بأن الأستاذ: بن سولة نور الدين

الرتبة: أستاذ محاضر " أ " بقسم علم الاجتماع

قد أشرف على تدريس مقياس: " مدخل إلى مجتمع المعلومات "، لطلبة السنة الأولى علوم اجتماعية جذع مشترك (للسداسي الثاني محاضرة عن بعد)، بقسم علم الاجتماع خلال السنة الجامعية 2023 . 2024م.

رئيس القسم
السيد : د. بوحلوان عبد الغاني
مكلف بتسيير مهام رئيس قسم علم الاجتماع
بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

للمراسلة: ص ب 305، مامونيا، معسكر، 29000، الجزائر
تلفون / الهاتف : 045 81 11 52
فاكس / Tél : 045 81 11 52
Adresse : BP. 305, Mamounia, Mascara, 29000, Algérie

محتوى المقياس وفق عروض التكوين

عنوان الليسانس: علم الاجتماع العام

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: تعليم أفقية

اسم المادة: مجتمع المعلومات

الرصيد: 01

المعامل: 01

الحجم الساعي خلال السداسي: 22 ساعة و30د

الحجم الساعي الأسبوعي: 1سا و30د (محاضرة)

طريقة التقييم: امتحان (100%)

أهداف التعليم:

- 1) معرفة الدور الرئيسي الذي تلعبه التكنولوجيا الحديثة للمعلومات في ظل ثورة المعلومات .
- 2) تكوين مفاهيم أساسية حول: المعلومات، مجتمع المعلومات ، تكنولوجيا المعلومات الحديثة .
- 3) التعرف على أهمية المعلومات ودورها في اتخاذ القرارات الرشيدة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

- 1) تقنيات الاتصال والتواصل.
- 2) مفاهيم الحداثة التقنية.
- 3) المجتمعات التكنولوجية.

القدرات المكتسبة:

- 1) اكتساب معلومات حول التطور التاريخي لمفهوم مجتمع المعلومات
- 2) التعرف على الدور الرئيسي الذي تلعبه المعلومات في تطوير مختلف جوانب الحياة
- 3) التعرف على مختلف التطورات الحاصلة في ميدان التكنولوجيا الحديثة

محتوى المادة:

- 1) مفهوم مجتمع المعلومات
- 2) خصائص مجتمع المعلومات
- 3) معايير مجتمع المعلومات
- 4) تعريف المعلومات وخصائصها
- 5) أساسيات مجتمع المعلومات
- 6) مؤشرات مجتمع المعلومات
- 7) تكنولوجيا المعلومات والاتصال
- 8) شبكات المعلومات والاتصال
- 9) التعليم عن بعد
- 10) تكنولوجيا المعلومات والاتصال ودورها في المؤسسات
- 11) الفجوة الرقمية
- 12) مقومات مجتمع المعلومات العربي
- 13) الملكية الفكرية وحقوق التأليف
- 14) المبادئ الأخلاقية المرتبطة بمجتمع المعلومات
- 15) مجتمع المعلومات والثقة الإلكترونية

المراجع:

www.

الدروس عبر الأرضية (صور للواجهة)

français (fr) Nouredine Bensoula

(13) الملكية الفكرية وحقوق التأليف
(14) المبادئ الأخلاقية المرتبطة بمجتمع المعلومات
(15) مجتمع المعلومات والثقة الإلكترونية
المراجع:
1. عبد المالح ، محمد فتح. مكتبة المطامير، القاهرة، الطبعة: الأولى، 2007.

Lecture N°01 : محاضرة رقم 01



عليك القيام بتلخيص الفيديو من أسلوبك ؟؟

الحصة رقم 02: محاضرة رقم 02

تحديد المفاهيم

عليك القيام بتلخيص الفيديو من أسلوبك؟؟

الحصة رقم 02: محاضرة رقم 02

تحديد المفاهيم

الحصة رقم 03: محاضرة 03

خصائص ومؤثرات مجتمع المعلومات المادية

سؤال

الحصة رقم 04: محاضرة 04

مجتمع المعلومات في أمريكا

الحصة رقم 05: محاضرة 05

مجتمع المعلومات في الوطن العربي

الحصة رقم 06: محاضرة 06



الحصة رقم 05:محاضرة 05

مجتمع المعلومات في الوطن العربي

الحصة رقم 06:محاضرة 06

مجتمع المعلومات في الجزائر

الحصة 08: إستجواب إلكتروني

يهدف الإستجواب لمراجع المحاضرات

يستفيد الطلبة المشاركين من نقاط إضافية نظير مشاركتهم

فضاء التفاعل والنقاش

على كل طالب طرح سؤاله حول المحاضرات في هذا الفضاء

التفاعل والنقاش يؤخذ بعين الإعتبار في عملية التقييم النهائي

الحصة رقم 09:محاضرة 09 الفجوة الرقمية

.....

يستفيد الطلبة المشاركون من نقاط إضافية نظير مشاركتهم

فضاء التفاعل والنقاش

على كل طالب طرح سؤاله حول المحاضرات في هذا الفضاء التفاعل والنقاش يؤخذ بعين الإعتبار في عملية التقييم النهائي

الحصة رقم 09: محاضرة 09 الفجوة الرقمية

الفجوة الرقمية

الحصة 10: محاضرة 10

الجرائم الالكترونية

الحصة 11: إستجواب إلكتروني رقم 02

يمتد الإستجواب الإلكتروني من 13 أبريل إلى 20 أبريل 2024

الملاحق

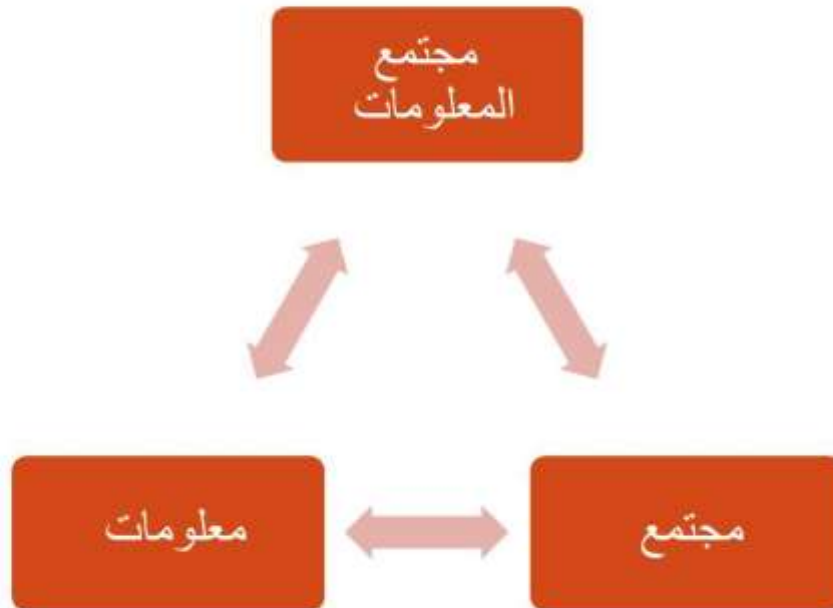
نسخ من الدروس:

محاضرات في مقياس مجتمع المعلومات

موجهة لطلبة السنة أولى علوم إنسانية

من إعداد : د. بن سولة نور الدين

المحاضرة 01 : تحديد المفاهيم



2

من إعداد : د. بن سولة نور الدين
جامعة مصطفى اسطنبولي
معسكر الجزائر

1- المجتمع society

الأفراد : فهم يمثلون العنصر الأساسي في بناء المجتمع ،
وشعورهم بأنهم يمثلون وحدة واحدة .

البيئة : وهي التي تجمع كافة العناصر المادية الطبيعية والبشرية
للمجتمع كأن تكون قرية أو مجموعة قري ، مدينة أو مجموعة مدن ،
دولة أو مجموعة دول إلخ ...

وجود سلوكيات بين الأفراد مثل التكافل والتعاون ، الصراع ،
التنافس وغيرها ...

وجود روابط وعلاقات بين الأفراد وهي التي يجتمع عليها
الأفراد وتخلق لديهم الشعور بالانتماء كالدين الواحد ، اللغة . إلخ ...

3

من إعداد : د. بن سودة نور الدين جامعة مصطفى اسطنبولي
سوسكر ، الجزائر

المجتمع هو منظومة
تتألف من مجموعة
أفراد في بيئة معينة
تجمع بينهم روابط
معينة قد تكون دينية أو
ثقافية أو إقتصادية أو
غيرها ،

وبهذا نجد أن العناصر
التي تشكل المجتمع
تتألف .

تقسيمات المجتمع

الأفراد

البيئة

الروابط

السلوكيات

مجتمع الذكور ،
مجتمع الإناث ،
مجتمع الشباب ،
المسنين إلخ ...

مجتمع ريفي ،
حضري ،مجتمع
جزائري ، مغاربي
إلخ ..

مجتمع إسلامي ،
مسيحي ، عربي ،
فرنسي ، إلخ

مجتمع رأسمالي ،
اشتراكي ،
براغماتي ،
إقطاعي ، إلخ

4

من إعداد : د. بن سودة نور الدين جامعة مصطفى اسطنبولي
سوسكر ، الجزائر



5

تطور المجتمع

إن الحديث عن تطور المجتمع البشري هو الحديث عن الانتقال من نمط حياة بسيط المُجسد في الأسرة ، والقبيلة إلى نمط حياة معقد المتمثل في المدينة والدولة ، إلى مراحل أكثر تعقيد المجسدة في المجتمع الصناعي ثم المعرفي أو مجتمع المعلومات ، والانتقال من مرحلة لأخرى مرهون بعوامل وتغيرات جذرية في نمط الحياة بمختلف مستوياتها السياسية والاقتصادية والاجتماعية والدينية وغيرها ، وعليه يتفق الباحثون على أن المجتمع البشري مر بالمرحلة التالية :

6

من إعداد : د. من سولة نور الدين
جامعة مصطفى اسطنبولي
معسكر ، الجزائر



7

من إهداء : د. بن سودة نور الدين - جامعة مصطفى اسطنبولي
معسكر الجزائر

مجتمع المعلومات Information society	الإشتراكية socialism	الرأسمالية capitalism	مرحلة الإقطاعية feudalism	مجتمع الرق The slave community	المجتمع البدائي Primitive society
وهي المرحلة التي نعيشها اليوم ، حيث أدى التطور التكنولوجي لوسائل الإتصال إلى تغيير عناصر المجتمع ونمط الحياة ، وظهور علاقات وأنشطة إجتماعية إفتراضية ، ولم يعد المجتمع يقتصر على حدود القرية أو المدينة أو الدولة بل أصبح يتعدى الحدود الجغرافية والزمنية ، وأصبحت جميع الأنشطة تقوم على المعطومة .	أدى النظام الرأسمالي إلى ظهور طبقتين في المجتمع وهي طبقة البرجوازية التي تملك الثروة ووسائل الإنتاج ، وطبقة العمال التي تعمل بمقابل زهيد ، وهو ما أدى لظهور النظام الإشتراكي الذي يناهز الملكية الجماعية لوسائل الإنتاج والعدالة في توزيع الثروة	ظهرت نتيجة تطور الأنشطة الإقتصادية وبداية الأنشطة الصناعية وتطور النشاط التجاري ، مما أدى إلى ظهور نزعة لحرية الفرد في إمتلاك وسائل الإنتاج والثروة وظهور طبقة العمال .	ساد النظام الإقطاعي في العصور الوسطى بعد اندثار الإمبراطوريات الكبرى كالثرومانية ، وانتقال ملكية الأرض إلى الأقلية (النبلاء) التي استغلت طبقة الفلاحين لخدمة الأرض مقابل العيش في الأرض والحصول على جزء من الإنتاج للعيش .	عرفت هذه المرحلة إنتقال من حياة الجمع والإنتقاط إلى النشاط الزراعي الذي كان يقوم على العبيد الذين يتم امتلاكهم عن طريق الحروب ، كما عرفت هذه المرحلة التجارة في الحيوانات والعبيد ،	يقوم على الجماعية ، على الطبيعة (المكمل ، الملبس) حياة الجمع و الإنتقاط

8

من إهداء : د. بن سودة نور الدين - جامعة مصطفى اسطنبولي
الجنات

لكن رغم تعدد المراحل التي مر بها المجتمع البشري إلا أن هناك اتفاق بين الباحثين على أن المحرك الرئيسي لأي مجتمع هو عملية الإتصال والتفاعل بين أفرادها ، حيث يؤكد الكاتب الإنجليزي هربرت جورج ويلز H.G wells أن :
 ”تطور التاريخ الإنساني هو ظاهرة اجتماعية واحدة تدفع بالإنسان للإتصال بأخيه الإنسان في مكان آخر أو مجتمع



هربرت جورج ويلز H. G. Wells
 مواليد 21 سبتمبر 1866 في كنت، إنجلترا- الوفاة 13 أغسطس 1946 في لندن، إنجلترا

9

من إهداء : د. بسولة نور الأخر جامعة مصطفى اسطنبولي
 معسكر الجزائر

حسب ويلز فإن المجتمع البشري سواء كان رأسمالي أو اشتراكي أو ملكي أو ديمقراطي أو غيره انتقل من مرحلة الكلام إلى الكتابة إلى الطباعة ومن ثم إلى مرحلة الإذاعة والاتصال الإلكتروني والانتقال من مرحلة إلى مرحلة مرتبط بتجاوز الحدود الجغرافية أثناء عملية نقل الأفكار والمشاعر .



هربرت جورج ويلز H. G. Wells
 مواليد 21 سبتمبر 1866 في كنت، إنجلترا- الوفاة 13 أغسطس 1946 في لندن، إنجلترا

10

ويشترك مع ويلز الباحث الكندي
مارشال ماكلوهان الذي يرى أن
المجتمع البشري مر بثلاث مراحل
بدأت بانتقال المعلومات شفويا من
الفم إلى الأذن مما دعم العلاقات
الاجتماعية ، ثم مرحلة الطباعة
التي أدت إلى ظهور نزعة نحو
الاستقلالية والفردية ، ومن ثم
مرحلة الحضارة الآلية ذات
العقول الالكترونية والأقمار
الصناعية .



مارشال ماكلوهان (1911-1980م) . استاذ وكاتب كندي

فإقحام الوسائط الإتصالية المختلفة في حياة الإنسان ساهم
في إحداث تغيير جذري في عملية الاتصال والتفاعل
الإنساني على المستوى السياسي والاقتصادي والعلمي
والاجتماعي ، كما ساهم التطور التكنولوجي في إلغاء
الحدود الجغرافية وتقليص المسافات الزمنية وغير الكثير
من المفاهيم المتداولة وظهور مفاهيم جديدة على غرار
العالم الافتراضي ، القرية العالمية الخ ...

2-المعلومة information

كلمة معلومة information مُشتقة من الكلمة اللاتينية informatia وتعني التوضيح ، الشرح ، التعليم ..الخ..

أما في المعنى الاصطلاحي فتستخدم كلمة معلومة للدلالة على كل ما يعرفه الإنسان حول قضية أو حادث معين (francis ball :dictionaire des medias) وبهذا تكون في شكل خبر أو تحقيق كما قد تستخدم كلمة information للدلالة على الإعلام وهي العملية التي بمقتضاها يتم نشر الحقائق والأخبار إلى الأفراد والهيئات المختلفة .

وتحظى المعلومة أهمية بالغة لارتباطها بشكل مباشر بحياة الإنسان لأنها موجودة منذ وجوده، وتطور أي مجتمع مرتبط بامتلاك المعلومات التي تؤدي للتراكم المعرفي والعلمي .

فمثلا : إكتساب الإنسان القديم معلومة تتمثل في احتكاك حجرين يؤدي إلى إشعال النار أدى إلى إحداث تغييرات جذرية في حياته حيث مكنته من تحسين طرق العيش كطهي الطعام ، وصناعة أسلحة من المعدن ، وصنع أدوات للزينة وغيرها .

ومن هذا المنطلق عرف جريجوري بليسون Gregory Bateson (فيلسوف أنثروبولوجي أمريكي) المعلومة بأنها :

13

من إعداد : د. بسولة نورالدين جامعة مصطفى اسطنبولي
معسكر ، الجزائر

أي اختلاف يؤدي إلى اختلاف

Any difference wiche
makes a difference



14

جامعة مصطفى اسطنبولي
معسكر ، الجزائر

توم ستوني Tom Stonier 1999-1927
بيولوجي ، فيسولوف ، منظر في علوم المعلومات
ألماني.



Tom Stonier
German biologist

يرى أن المعلومات هي إحدى
الخصائص الأساسية للكون شأنها
في ذلك شأن المادة والطاقة ،
والمعلومات ليست مقصورة على
الكائنات الحية ولكنها جزء من
محتوى أي نظام يعرض عملية
التنظيم ، أي أنه إذا كانت الكتلة
هي التعبير عن المادة وقوة الدفع
هي التعبير عن الطاقة الميكانيكية
فإن التنظيم هو التعبير عن
المعلومات ...

15

من إحداد : د. بسولة نور الدين جامعة مصطفى اسطنبولي
معسكر ، الجزائر

أهمية المعلومة

تحظى المعلومة في عصرنا الحالي بأهمية كبيرة ذلك أن
أكثر الناس إمتلاكاً للمعلومة هم أكثرهم قدرة على التخطيط
الجيد والدقيق ،

وقد غدت المعلومات صناعة مثل الصناعات الأخرى ، وهي
من أسرع الصناعات نمواً ففي المجتمع الزراعي كان
الاعتماد على الريح والماء والحيوانات والجهد البشري ،
أما في المجتمع الصناعي فأصبح الاعتماد على الطاقة
المولدة مثل الكهرباء والغاز والفحم والطاقة النووية ، أما
المجتمع ما بعد الصناعي فيعتمد في تطوره بصفة أساسية
على المعلومات وشبكات الحواسيب ونقل البيانات ،
بناءً عليه يمكن تلخيص أهمية المعلومة في النقاط الآتية :

16

من إحداد : د. بسولة نور الدين جامعة مصطفى اسطنبولي
معسكر ، الجزائر

• سهولة اتخاذ القرار :

تُسهّل على الإنسان اتخاذ القرارات وحلّ المشكلات، فصاحب العمل حينما يواجه مشاكل في حياته فإنّ المعلومات تساعد على حلّ تلك المشكلات،

17

من إعداد : د. بن سولة نورالدين
جامعة مصطفى اسطنبولي
معسكر ، الجزائر

• وسيلة للإبداع والابتكار

المعلومات وسيلة للإبداع والابتكار في الحياة، فكثير من العلماء والمبتكرون تراهم يحرصون دائماً على جمع المعلومات في كافة المجالات والتي تعمل على توسيع مداركهم وأفاق تفكيرهم وتخرج عصارة أدمغتهم التي تتجلى في إبداعات تخدم البشرية.

18

من إعداد : د. بن سولة نورالدين
جامعة مصطفى اسطنبولي
معسكر ، الجزائر

• التكيف مع الظروف المحيطة :

- إدراك الظروف المحيطة ببناء سواء في الحياة الخاصة أو العامة, و في الإدارة على اختلاف مجالاتها و مستوياتها, أو في مجال البحث العلمي, أو في مجال الدفاع الوطني و الأمن القومي ،
- إدراك ما يطرأ على الظروف المحيطة من تغير، و التعرف على أبعاد هذا التغير و طبيعته،
- التعرف على سبل التعامل مع هذا التغير و تحديد البديل المناسب حسبما تملي الظروف و اتخاذ القرار بشأنه ،
- متابعة نتائج التنفيذ.

19

خصائص المعلومات

- **التوقيت:** ومعنى هذا عدم وصول المعلومات لمتخذ القرارات بعد الحاجة لها أو قبل ذلك بفترة طويلة ، لاحتمالات تقادمها.
- **الدقة :** و تكون في إجراءات القياس المستخدمة في إعداد المعلومات و تشغيلها و تجهيزها و تلخيصها و عرضها.
- **الصحة:** أي درجة خلو المعلومات من الأخطاء سواء كانت لغوية أو رقمية.
- **إمكانية التعبير الكمي :** إمكانية التعبير عن المعلومات بالأرقام و النماذج الكمية إذا لزم الأمر.
- **إمكانية التحقق :** درجة الاتفاق فيما بين المستخدمين المختلفين عندما يتقحصون نفس المعلومات.
- **إمكانية الحصول عليها:** و المقصود درجة اليسر و السرعة في الحصول على المعلومات الأزرمة .
- **الخلو من التحيز:** أي غياب النية في تعديل أو تحريف المعلومات للتأثير على المتلقي ، أو لتحقيق أغراض خاصة.
- **الشمول:** اكتمال المعلومات.
- **الملائمة :** مدى ارتباط المعلومات بمتطلبات المستخدم المحتمل لها.

20

من إعداد: د. بسولة بورنين
جامعة مصطفى ابيطولي
معسكر الجزائر

المعلومات Information و البيانات data والمعرفة knowledge

المعلومات والبيانات

البيانات هي المادة الأولية ، أو الشكل الأولي للمعلومة ، وتكون في شكل معطيات رقمية أو رموز وإشارات يتم إرسالها من أجهزة إرسال إلى أجهزة استقبال وبعد تشفيرها تصبح معلومة مثل التلغراف .

المعلومات والمعرفة

المعرفة هي تراكم المعلومات أو بمعنى آخر فإن المعلومات المخزنة لدى الفرد تشكل المعرفة ، وبذلك تصبح المعرفة شخصية لكل فرد بناءا على حجم المعلومات التي اكتسبها .

21

من إعداد: د. بن سولمة نور الدين - جامعة مصطفى استنبولي
معسكر، الجزائر

المعلومات information و البيانات data والمعرفة knowledge

المعلومات والبيانات

معلومات + تخزين وتراكم = معرفة

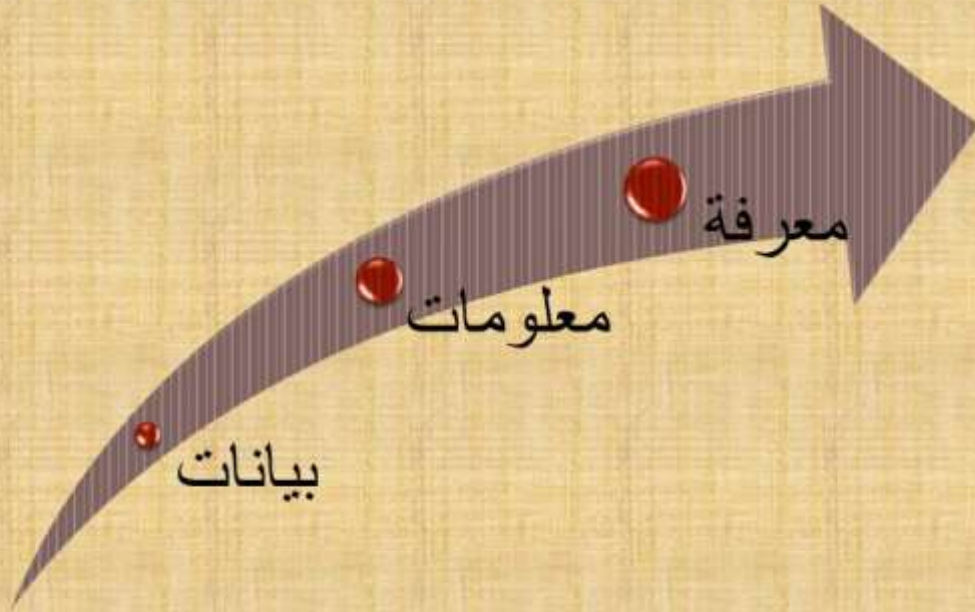
بيانات + الترميز / إعطاء معنى = معلومات



22

من إعداد: د. بن سولمة نور الدين - جامعة مصطفى استنبولي
معسكر، الجزائر

المعلومات information و البيانات data والمعرفة knowledge



23

من إعداد: د. بن سولة نور الدين
جامعة مصطفى ابيطوب
معسكر، الجزائر

محاضرات في مقياس مجتمع المعلومات

موجهة لطلبة السنة أولى علوم إجتماعية

من إعداد : د. بن سولة نور الدين

المحاضرة 02 : التعاريف الخاصة بمجتمع المعلومات

وردت العديد من التعريفات بخصوص مجتمع المعلومات نذكر أهم ما جاء فيها على النحو التالي :

- هو المجتمع الذي يعتمد في تطوره بصورة أساسية على المعلومات وشبكات الإتصال والحواسيب (...). مع التزايد المستمر في القوة العاملة المعلوماتية أي تعظيم شأن الفكر والعقل الإنساني بالحواسيب والإتصال والذكاء الإصطناعي .

- مجتمع المعلومات تسمية تُطلق على لمجتمع الذي يوظف تكنولوجيا المعلومات والاتصال في كل نشاطاته السياسية والإقتصادية والاجتماعية ، وقد عرف تسميات عديدة مثل المجتمع ما بعد الصناعي ، المجتمع الاستهلاكي ، مجتمع المعرفة نظرا للتزايد الكبير في حجم المعلومات والتراكم المعرفي الذي ميز هذا العصر وما رافقه من تطور في تكنولوجيا المعلومات والاتصال وظهور شبكة الأنترنت وهي عوامل زادت من أهمية المعلومات في المجتمع ، بل أصبحت المعلومات استثمارا ومعيارا لقياس مستوى تطور اقتصاديات بلدان العالم،

3

من إعداد : د. بن سولة نور الدين جامعة مصطفى اسطنبولي
معسكر ، الجزائر

- يُقصد بمجتمع المعلومات جميع الأنشطة ، الموارد التدابير والممارسات المرتبطة بالمعلومات إنتاجا ، نشر (باستخدام وسائل اتصال جد متطورة) ، تنظيم ، واستثمارا (تجارة) ، ويشمل إنتاج المعلومات أنشطة البحث المختلفة بالإضافة إلى جهود التطوير والابتكار والجهود الإبداعية الموجهة لخدمة الأهداف التعليمية والتنقيفية ،

4

من إعداد : د. بن سولة نور الدين جامعة مصطفى اسطنبولي
معسكر ، الجزائر

من خلال هذه التعاريف يبدو جليا أن السمة الأساسية التي تميز هذه المرحلة الجديدة أو هذا المجتمع الحديث هي تعاضم قيمة المعلومات في شتى الميادين واستخدامها بكثافة كوجه للحياة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية وكمورد استثماري ، وكسلعة إستراتيجية ، وكمصدر للدخل القومي ، وكمجال للقوى العاملة ، إن كان المجتمع الصناعي هو نتاج الثورة الصناعية الذي ظهر في القرن 19م فإن مجتمع المعلومات يُعتبر روح المجتمع الحديث والقوة الفاعلة فيه والتي هي وليدة التطور التكنولوجي والتمدن الحضاري السائد في العام .

5

من إعداد : د. بن سولة نور الدين جامعة مصطفى اسطنبولي
مستقر ، الجزائر

مجتمع المعلومات في أرقام

حسب آخر الإحصائيات (الخمس سنوات الأخيرة)

- ❖ فإن عدد مستخدمي الأنترنت في العالم قارب الـ 04 مليار من أصل 7.5 مليار العدد الإجمالي لسكان العالم ، و تجاوز عدد مستخدمي مواقع التواصل الإجتماعي الـ 03 مليار احتل الفيسبوك المرتبة الأولى بقرابة 02 مليار مستخدم ، موزعين على 119 دولة من أصل 149 دولة في العالم ، كما أشارت الإحصائيات إلى أن أكثر من 05 مليار شخص يملكون هواتف ذكية من بينهم أكثر من 2.5 مليار شخص يستخدمون هواتفهم الذكية لتصفح مواقع التواصل الإجتماعي ،



6

من إعداد : د. بن سولة نور الدين جامعة مصطفى اسطنبولي
مستقر ، الجزائر

مجتمع المعلومات في أرقام

- ❖ بلغ عدد مداخل موقع الفيسبوك 230 دولار أمريكي في الثانية ،
13800 دولار أمريكي في الدقيقة ، أكثر من 800 ألف دولار أمريكي
في الساعة ، و قرابة 20 مليون دولار أمريكي في اليوم ،
- ❖ تجاوزت مداخل شركة إنتل intel الأمريكية وهي مختصة في
الحواسيب 1600 دولار أمريكي في الثانية ، قرابة 100 ألف دولار
أمريكي للدقيقة ، أكثر من 140 مليون دولار أمريكي في اليوم ،
- ❖ شركة dell الأمريكية المختصة في مجال الكمبيوتر والتكنولوجيا ،
بلغت مداخلها أكثر من 1800 دولار أمريكي في الثانية ، وتجاوزت
111 ألف في الدقيقة ، تجاوزت 161 مليون في اليوم ،

7

من إعداد : د. بن سولة نور الدين جامعة مصطفى اسطنبولي
«معسكر الجزائر»

مجتمع المعلومات في أرقام

- ❖ شركة قوقل الأمريكية تحقق الأرباح من الإعلان المرتبط بخدمات
البحث على الأنترنت ، والبريد الإلكتروني ونشر المواقع الإلكترونية
وغيرها من الخدمات ، تجاوزت مداخلها 1800 دولار أمريكي في
الثانية ، وأكثر من 112 ألف دولار أمريكي في الدقيقة ، وأكثر من 161
مليون في اليوم ،

8

من إعداد : د. بن سولة نور الدين جامعة مصطفى اسطنبولي
«معسكر الجزائر»

المحاضرة 03 : مظاهر مجتمع المعلومات

- ❖ النمو الهائل في حجم الإنتاج الفكري : فالثورة المعلوماتية أدت إلى صعوبة التحكم في المعلومات والسيطرة عليها ، وهذه القفزة نتيجة التقدم التكنولوجي والحضاري الذي أثر تأثيراً كبيراً في حياة الإنسان بسبب الطفرة العلمية الكبيرة وكذا الباحث أو الكاتب أو المفكر لا يستطيع أن يُلم بالإنتاج الفكري في مجال تخصصه لتعدد أشكال نشر المعلومات وأوعيتها وتعدد لغات النشر .

9

من إعداد : د. بن سولة نورالدين جامعة مصطفى اسطنبولي
معسكر ، الجزائر

المحاضرة 03 : مظاهر مجتمع المعلومات

• الحكومة الإلكترونية *E-Government* : الحكومة

- الإلكترونية هي النسخة الافتراضية للحكومة الكلاسيكية تهدف إلى تقديم الخدمات والوظائف الحكومية عبر الوسائط الإلكترونية والتكنولوجية وأهمها الإنترنت و الاتصالات، بصيغة أخرى تعنى تغيير أسلوب أداء الخدمة من أسلوب يتميز بالروتين والبيروقراطية وتعدد وتعقد الإجراءات إلى أسلوب يعتمد على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتحسين أداء الخدمات الحكومية للمواطن بطريقة سهلة عبر شبكة الانترنت مما يوفر الكثير من الجهد والمال لها فتتخفف بذلك تكلفة أداء الخدمة ،

10

من إعداد : د. بن سولة نورالدين جامعة مصطفى اسطنبولي
معسكر ، الجزائر

المحاضرة 03 : مظاهر مجتمع المعلومات
❖ التعليم الإلكتروني E-learning: وهو منظومة تعليمية لتقديم البرامج التعليمية أو التدريبية للطلاب أو المتدربين في أي وقت و في أي مكان باستخدام تقنية المعلومات والاتصالات التفاعلية مثل (الإنترنت و القنوات التلفزيونية و البريد الإلكتروني و أجهزة الحاسوب و المؤتمرات عن بعد بطريقة متزامنة *synchronization* أو غير متزامنة *asynchronous* ، ويمكن اعتبار التعليم الإلكتروني أسلوبا من أساليب التعليم يعتمد في تقديم المحتوى التعليمي وإيصال المهارات والمفاهيم للمتعلم على تقنيات المعلومات والاتصالات و وسائطهما المتعددة بشكل يتيح للطالب التفاعل النشط مع المحتوى و المدرس و الزملاء بصورة متزامنة أو غير متزامنة في الوقت و المكان و السرعة التي تناسب ظروف المتعلم وقدرته ، و إدارة كافة الفعاليات العلمية التعليمية ومتطلباتها بشكل إلكتروني من خلال الأنظمة الإلكترونية المخصصة لذلك.

11

من إعداد : د. بن سولة نور الدين
 جامعة مصطفى اسطيفولي
 معسكر ، الجزائر

المحاضرة 03 : مظاهر مجتمع المعلومات

الجريمة الإلكترونية أو المعلوماتية *E-Crime*: تعرف الجرائم الإلكترونية بأنها الممارسات التي توقع ضده فرد أو مجموعة مع توقع باصت اجرامي بهدف التسلل بالأسبق لسمعة الضحية عمدا، أو إلحاق الضرر النفسي و البدني به سواء أكان ذلك بأسلوب مباشر أو غير مباشر بالاستعانة بشبكات الاتصال الحديثة كالإنترنت وما تتبعها من أدوات كالبريد الإلكتروني و غرف المحادثة، والهواتف المحمولة وما تتبعها من أدوات كرسائل الوسائط المتعددة " ، وتعرف كذلك بأنها كل سلوك غير قانوني يتم باستخدام الأجهزة الإلكترونية ينتج عنها حصول المجرم على فوائد مادية أو معنوية مع تحمّل الضحية خسارة مقابلة وغالبا ما يكون هدف هذه الجرائم هو القرصنة من أجل سرقة أو إتلاف المعلومات

12

المحاضرة 03 : مظاهر مجتمع المعلومات

• الصحة الإلكترونية *E-health*: وتتمثل في تطبيق

تكنولوجيا الإعلام والاتصال في ميدان الصحة ، حيث أن إدراج هذه التكنولوجيا الجديدة خاصة الأنترنت خلقت علاقات جديدة بين الأطباء وعمال الصحة وبينهم وبين المرضى من مختلف أنحاء العالم ، وساهمت في تطوير الرعاية الصحية وجودتها واختصار الوقت والجهد ، كما ساعدت على تقديم المساعدات الطبية عن بُعد للمناطق البعيدة والمحرومة ومراقبة إنتشار الأمراض المعدية .

13

من إعداد: د. بن سولة نور الدين - جامعة مصطفى اسطنبولي
معتكز ، الجزائر

المحاضرة 03 : مظاهر مجتمع المعلومات

• التوظيف الإلكتروني *E-recruitment*:

وهو خدمة شبكية تستخدم تكنولوجيا المعلومات والاتصال من طرف المؤسسات لطرح الوظائف الشاغرة المتوفرة لديهم بهدف استقطاب مواهب وكفاءات خارجية لاختيار المترشحين ، كما تسمح هذه الخاصية للباحثين عن العمل بمتابعة ملفاتهم وطلباتهم عبر المواقع ، وهو ما يسهل فرص الحصول على العمل .

14

من إعداد: د. بن سولة نور الدين - جامعة مصطفى اسطنبولي
معتكز ، الجزائر

المحاضرة 03 : مظاهر مجتمع المعلومات

• النشر الإلكتروني *E-publishing* : وهو عملية النشر التي

لا تعتمد على الورق ، وإنما تقوم على الوسائط الإلكترونية كالأقراص المدمجة والمرنة ، أو من خلال الشبكات الإلكترونية، وقد سميت هذه العملية بالنشر الإلكتروني لأنها تستخدم أجهزة الحاسوب تكنولوجيا الإتصال في أغلب مراحل الإعداد والنشر والإطلاع على ما يُنشر من مواد ومعلومات ، وفي تعريف آخر : " النشر الإلكتروني هو استخدام الأجهزة الإلكترونية في مختلف مجالات الإنتاج والإدارة والتوزيع للبيانات والمعلومات وتسخيرها للمستخدمين بحيث يتم توزيعها على وسائط إلكترونية أو من خلال الشبكات الإلكترونية ...

محاضرات في مقياس مجتمع المعلومات

موجهة لطلبة السنة أولى علوم إنسانية

من إعداد : د. بن سولة نور الدين

المحاضرة 03 : مظاهر مجتمع المعلومات

❖ النمو الهائل في حجم الإنتاج الفكري : فالثورة المعلوماتية أدت إلى

صعوبة التحكم في المعلومات والسيطرة عليها ، وهذه القفزة نتيجة

التقدم التكنولوجي والحضاري الذي أثر تأثيراً كبيراً في حياة الإنسان

بسبب الطفرة العلمية الكبيرة وكذا الباحث أو الكاتب أو المفكر لا

يستطيع أن يلم بالإنتاج الفكري في مجال تخصصه لتعدد أشكال نشر

المعلومات وأوعيتها وتعدد لغات النشر .

المحاضرة 03 : مظاهر مجتمع المعلومات

• الحكومة الإلكترونية *E-Government*: الحكومة

الإلكترونية هي النسخة الافتراضية للحكومة الكلاسيكية تهدف إلى تقديم الخدمات والوظائف الحكومية عبر الوسائط الإلكترونية و التكنولوجيا وأهمها الإنترنت و الاتصالات، بصيغة أخرى تعنى تغيير أسلوب أداء الخدمة من أسلوب يتميز بالروتين والبيروقراطية وتعدد وتعقد الإجراءات إلى أسلوب يعتمد على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتحسين أداء الخدمات الحكومية للمواطن بطريقة سهلة عبر شبكة الانترنت مما يوفر

الكثير من الجهد والمال لها فتتخفص بذلك تكلفة أداء الخدمة ،

من إعداد : د. بن سولة نور الدين جامعة مصطفى اسطنبولي
معسكر ، الجزائر

3

المحاضرة 03 : مظاهر مجتمع المعلومات

❖ التعليم الإلكتروني *E-learning*: وهو منظومة تعليمية لتقديم البرامج

التعليمية أو التدريبية للطلاب أو المتدربين في أي وقت و في أي مكان باستخدام تقنية المعلومات والاتصالات التفاعلية مثل (الإنترنت و القنوات التلفزيونية و البريد الإلكتروني و أجهزة الحاسوب و المؤتمرات عن بعد بطريقة متزامنة *synchronization* أو غير متزامنة *asynchronous* ، و يمكن اعتبار التعليم الإلكتروني أسلوبا من أساليب التعليم يعتمد في تقديم المحتوى التعليمي وإيصال المهارات و المفاهيم للمتعلم على تقنيات المعلومات و الاتصالات و وسائطهما المتعددة بشكل يتيح للطالب التفاعل النشط مع المحتوى و المدرس و الزملاء بصورة متزامنة أو غير متزامنة في الوقت و المكان و السرعة التي تناسب ظروف المتعلم وقدرته ، و إدارة كافة الفعاليات العلمية التعليمية ومتطلباتها بشكل إلكتروني من خلال الأنظمة الإلكترونية المخصصة لذلك.

من إعداد : د. بن سولة نور الدين جامعة مصطفى اسطنبولي
معسكر ، الجزائر

4

المحاضرة 03 : مظاهر مجتمع المعلومات

• التجارة الإلكترونية *E-Commerce*: هي مزاولة النشاط

التجاري عبر أنظمة الكمبيوتر والشبكات سواء تعلق الأمر بإبرام صفقات شخصية بين أفراد متباعدين جغرافيا ، أو باعتبار المعلومات في حد ذاتها سلعة يتم شراؤها وبيعها في سوق المعلومات ، وهذه السلع المعلوماتية تشمل برامج البريد الإلكتروني وبرامج البريد الصوتي وبرامج أنظمة تشغيل الحاسب المختلفة وغيرها، كما تشمل الكتيبات والكتب والصور والإرشادات، والأخبار وأسعار البورصات، والأموال وغير ذلك .



من إعداد : د. بن سولة نور الدين
جامعة مصطفى السطبولي
معسكر، الجزائر

5

المحاضرة 03 : مظاهر مجتمع المعلومات

الجريمة الإلكترونية أو المعلوماتية *E-Crime*: تُعرّف

جرائم الإلكترونية "بأنها الممارسات التي تُوقع ضده فرد أو مجموعة مع توفير باعث إجرامي بهدف التّسبّب بالأذى لسمعة الضحية عمداً، أو إلحاق الضرر النفسي والبدنيّ به سواء أكان ذلك بأسلوب مباشر أو غير مباشر بالاستعانة بشبكات الاتّصال الحديثة كالإنترنت وما تتبعها من أدوات كالبريد الإلكتروني وغرف المُحادثة، والهواتف المحمولة وما تتبعها من أدوات كرسائل الوسائط المُتعدّدة " ، وتُعرف كذلك بأنها كل سلوك غير قانوني يتم باستخدام الأجهزة الإلكترونية ينتج عنها حصول المجرم على فوائد مادية أو معنوية مع تحميل الضحية خسارة مقابلة وغالبا ما يكون هدف هذه الجرائم هو القرصنة من أجل سرقة أو إتلاف المعلومات

من إعداد : د. بن سولة نور الدين
جامعة مصطفى السطبولي
معسكر، الجزائر

6

المحاضرة 03 : مظاهر مجتمع المعلومات

• الصحة الإلكترونية *E-health*: وتتمثل في تطبيق

تكنولوجيا الإعلام والاتصال في ميدان الصحة ، حيث أن إدراج هذه التكنولوجيا الجديدة خاصة الأنترنت خلقت علاقات جديدة بين الأطباء وعمال الصحة وبينهم وبين المرضى من مختلف أنحاء العالم ، وساهمت في تطوير الرعاية الصحية وجودتها واختصار الوقت والجهد ، كما ساعدت على تقديم المساعدات الطبية عن بُعد للمناطق البعيدة والمحرومة ومراقبة إنتشار الأمراض المعدية .

7

مراجعة: د. مني سولمة بورحني - جامعة سطيف 1
معد: معسكر، الجزائر

المحاضرة 03 : مظاهر مجتمع المعلومات

• التوظيف الإلكتروني *E-recruitment*:

وهو خدمة شبكية تستخدم تكنولوجيا المعلومات والاتصال من طرف المؤسسات لطرح الوظائف الشاغرة المتوفرة لديهم بهدف استقطاب مواهب وكفاءات خارجية لاختيار المترشحين ، كما تسمح هذه الخاصية للباحثين عن العمل بمتابعة ملفاتهم وطلباتهم عبر المواقع ، وهو ما يسهل فرص الحصول على العمل .

8

مراجعة: د. مني سولمة بورحني - جامعة سطيف 1
معد: معسكر، الجزائر

المحاضرة 03 : مظاهر مجتمع المعلومات

- النشر الإلكتروني *E-publishing* : وهو عملية النشر التي لا تعتمد على الورق ، وإنما تقوم على الوسائط الإلكترونية كالأقراص المدمجة والمرنة ، أو من خلال الشبكات الإلكترونية، وقد سميت هذه العملية بالنشر الإلكتروني لأنها تستخدم أجهزة الحاسوب تكنولوجيا الإتصال في أغلب مراحل الإعداد والنشر والإطلاع على ما يُنشر من مواد ومعلومات ، وفي تعريف آخر : " النشر الإلكتروني هو استخدام الأجهزة الإلكترونية في مختلف مجالات الإنتاج والإدارة والتوزيع للبيانات والمعلومات وتسخيرها للمستخدمين بحيث يتم توزيعها على وسائط إلكترونية أو من خلال الشبكات الإلكترونية ...

محاضرات في مقياس مجتمع المعلومات

موجهة لطلبة السنة أولى علوم إنسانية

من إعداد : د، بن سولة نورالدين

المحاضرة 04 : خصائص مجتمع المعلومات

من خلال هذه التعاريف يبدو جليا أن السمة الأساسية التي تميز هذه المرحلة الجديدة أو هذا المجتمع الحديث هي تعاظم قيمة المعلومات في شتى الميادين واستخدامها بكثافة كوجه للحياة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية وكمورد استثماري ، وكسلعة استراتيجية ، وكمصدر للدخل القومي ، وكمجال للقوى العاملة ، إن كان المجتمع الصناعي هو نتاج الثورة الصناعية الذي ظهر في القرن 19م فإن مجتمع المعلومات يُعتبر روح المجتمع الحديث والقوة الفاعلة فيه والتي هي وليدة التطور التكنولوجي والتمدن الحضاري السائد في العام .

خصائص مجتمع المعلومات

من خلال هذه التعاريف يبدو جليا أن السمة الأساسية التي تميز هذه المرحلة الجديدة أو هذا المجتمع الحديث هي تعاضم قيمة المعلومات في شتى الميادين واستخدامها بكثافة كوجه للحياة الإقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية وكمورد استثماري ، وكسلعة استراتيجية ، وكمصدر للدخل القومي ، وكمجال للقوى العاملة ، إن كان المجتمع الصناعي هو نتاج الثورة الصناعية الذي ظهر في القرن 19 م فإن مجتمع المعلومات يُعتبر روح المجتمع الحديث والقوة الفاعلة فيه والتي هي وليدة التطور التكنولوجي والتمدن الحضاري السائد في العام .

3

من إعداد : دة بسولة نور النهي جامعة مصطفى اسطنبولي
مستقر ، الجزائر

خصائص مجتمع المعلومات

يتميز مجتمع المعلومات بمجموعة من السمات و الخصائص التي تحدد طبيعته أهمها:

- ❖ زيادة أهمية المعلومات كمورد حيوي استراتيجي ،
- ❖ تنامي النشر الإلكتروني ومصادر المعلومات الإلكترونية و التضخم في حجم الإنتاج الفكري،
- ❖ يتميز مجتمع المعلومات كذلك بتراجع استخدام الورق من خلال استعمال نقود الكترونية ، جرائد وكتب الكترونية وغيرها من الأمور التي ألغت أو قلصت استعمال مثيلاتها الورقية مما جعل العديد من الكتاب يسمون مجتمع

4

من إعداد : دة بسولة نور النهي جامعة مصطفى اسطنبولي
مستقر ، الجزائر

خصائص مجتمع المعلومات

- ❖ تزايد حجم القوى العاملة و الأنشطة في قطاع صناعة المعلومات حيث تتجاوز في بعض الدول المتقدمة % 50 من مجموع القوى العاملة في المجالات الاقتصادية التقليدية وفي الزراعة والصناعة والخدمات،
- ❖ يتميز كذلك بكون المعرفة و المعلومة من أهم مصادر الثروة و القوة بالإضافة إلى انفجار ثورة النشر بكل الأشكال و اللغات و الوعي و في كل الميادين و التخصصات،
- ❖ حدوث انفجار اتصالي هائل تصاحبه تطورات لا متناهية في ميدان الإلكترونيات و الاتصالات عن بعد،

5

من إعداد: د. بوشهري محمد النور - جامعة مصطفى ابيصولي
مركز الدراسات

خصائص مجتمع المعلومات

- ❖ يتسم بوجود ما يسمى بالتعليم المستمر مدى الحياة لضمان البقاء في عصر يشهد تغيرات سريعة تعطي الأولوية للأكثر كفاءة ومهارة و ليس للأقدمية ،
- ❖ تزايد الأنشطة التي تنجز عن بعد كالعمل عن بعد التجارة عن بعد التعليم عن بعد والتعليم المفتوح أو التعليم الافتراضي ،

6

من إعداد: د. بوشهري محمد النور - جامعة مصطفى ابيصولي
مركز الدراسات

المحاضرة 05: مؤشرات مجتمع المعلومات information society index

يُقصد بالمؤشرات تلك العناصر التي يتم بمقتضاها قياس مدى تطور المجتمع ووصوله لمرحلة مجتمع المعلومات ، وتوجد عدة هيئات علمية ودولية تقوم بإصدار تقارير سنوية لترتيب الدول حسب تطورها وذلك بالاستناد على مؤشرات مختلفة نذكر منها :

من إعداد : د. بن سولة نور الدين - جامعة مصطفى اسطنبولي
مستقر الجزائر

7

المجموعة الأولى : تشمل البنية التحتية الحاسوبية ، وهي تتكون من :

- عدد الحواسيب لكل 100 ألف نسمة ،
- عدد الحواسيب في قطاعي الحكومة والتجارة لكل 100 ألف من اليد العاملة غير الزراعية ،
- عدد لكل 1000 أستاذ ،
- عدد الحواسيب لكل 10 آلاف طالب ،
- نسبة النفقات الخاصة بالبرمجيات بالمقارنة مع النفقات الخاصة بالعتاد ،

من إعداد : د. بن سولة نور الدين - جامعة مصطفى اسطنبولي
مستقر الجزائر

8

المجموعة الثانية : تتشكل من ثمانية مقاييس تعتنى كلها بالبنية التحتية المعلوماتية وهي كالتالي :

- عدد مشتركى الكوابل لكل من 1000 نسمة ،
- عدد مشتركى الهاتف المحمول لكل من 1000 نسمة ،
- متوسط تكلفة دقيقة واحدة من المكالمات الهاتفية ،
- عدد مشتركى الفاكس لكل من 1000 نسمة ،
- عدد جهاز راديو لكل من 1000 نسمة ،
- نسبة الخلل لكل خط هاتفى (متوسط) ،
- متوسط عدد الخطوط الهاتفية لكل أسرة ،
- عدد مالكي جهاز تلفزيون لكل 1000 نسمة ،

9

من إعداد : د. بن سولة نور الدين - جامعة مصطفى اسطنبولي
معسكر ، الجزائر

المجموعة الثالثة : تهتم بالبنية التحتية لشبكة لشبكة الأنترنت وتشمل المقاييس التالية :

- عدد مستعملي الأنترنت ضمن اليد العاملة غير الزراعية ،
- عدد مستعملي الأنترنت لكل 10 آلاف طالب ،
- عدد مستعملي لكل 1000 أستاذ ،
- نسبة نفقات تطبيقات التجارة الإلكترونية على العدد الإجمالي لمستعملي الأنترنت ،

10

من إعداد : د. بن سولة نور الدين - جامعة مصطفى اسطنبولي
معسكر ، الجزائر

محاضرات في مقياس مجتمع المعلومات

موجهة لطلبة السنة أولى علوم إجتماعية

من إعداد : د، بن سولة نور الدين

المحاضرة 05: مؤشرات مجتمع المعلومات information society index

يُقصد بالمؤشرات تلك العناصر التي يتم بمقتضاها قياس مدى تطور المجتمع ووصوله لمرحلة مجتمع المعلومات ، وتوجد عدة هيئات علمية ودولية تقوم بإصدار تقارير سنوية لترتيب الدول حسب تطورها وذلك بالاستناد على مؤشرات مختلفة نذكر منها :

المجموعة الأولى: تشمل البنية التحتية الحاسوبية ، وهي تتكون من :

- عدد الحواسيب لكل 100 ألف نسمة ،
- عدد الحواسيب في قطاعي الحكومة والتجارة لكل 100 ألف من اليد العاملة غير الزراعية ،
- عدد لكل 1000 أستاذ ،
- عدد الحواسيب لكل 10 آلاف طالب ،
- نسبة النفقات الخاصة بالبرمجيات بالمقارنة مع النفقات الخاصة بالعتاد ،

3

من إعداد : د. بن سودة نور الدين - جامعة مصطفى اسطبولي
معسكر ، الجزائر

المجموعة الثانية : تشكل من ثمانية مقاييس تعنى كلها بالبنية التحتية المعلوماتية وهي كالتالي :

- عدد مشتركى الكوابل لكل من 1000 نسمة ،
- عدد مشتركى الهاتف المحمول لكل من 1000 نسمة ،
- متوسط تكلفة دقيقة واحدة من المكالمات الهاتفية ،
- عدد مشتركى الفاكس لكل من 1000 نسمة ،
- عدد جهاز راديو لكل من 1000 نسمة ،
- نسبة الخلل لكل خط هاتفى (متوسط) ،
- متوسط عدد الخطوط الهاتفية لكل أسرة ،
- عدد مالكي جهاز تلفزيون لكل 1000 نسمة ،

4

من إعداد : د. بن سودة نور الدين - جامعة مصطفى اسطبولي
معسكر ، الجزائر

المجموعة الثالثة : تهتم بالبنية التحتية لشبكة لشبكة الأنترنت وتشمل المقاييس التالية :

- عدد مستعملي الأنترنت ضمن اليد العاملة غير الزراعية ،
- عدد مستعملي الأنترنت لكل 10 آلاف طالب ،
- عدد مستعملي لكل 1000 أستاذ ،
- نسبة نفقات تطبيقات التجارة الإلكترونية على العدد الإجمالي لمستعملي الأنترنت ،

5

من إعداد : د. ب. سولة نور الدين - جامعة مصطفى اسطنبولي
معسكر ، الجزائر

المجموعة الرابعة : فهي تهتم الجانب الاجتماعي وتتشكل من خمسة مقاييس هي :

- الحريات الفردية ،
- عدد قراءة الصحف لكل 100 ألف نسمة ،
- حرية الصحافة ،
- نسبة الطلبة الداخليين إلى المرحلة الثانوية ،
- نسبة الطلبة على مستوى التعليم العالي .

6

من إعداد : د. ب. سولة نور الدين - جامعة مصطفى اسطنبولي
معسكر ، الجزائر

المحاضرة 06: مجتمع المعلومات في الولايات المتحدة الأمريكية :

يمكن اعتبار فترة الخمسينيات من القرن العشرين البدايات الأولى لظهور مجتمع المعلومات في و،م أ ، حيث قامت وزارة الدفاع الأمريكية بتكثيف البحوث في مجال الحاسوب بإنشاء شبكة تهدف لتبادل المعلومات العسكرية ، واستمرت البحوث إلى غاية الستينيات والسبعينيات من نفس القرن حيث تم الوصول لشبكة محلية أربانات arpanet واستمر العمل بها إلى غاية نهاية الثمانينات ومطلع التسعينيات حيث أخرجت الأربانات من الخدمة وبدأ العمل بشبكة الأنترنت .

1

من إعداد : د. بن سولة نور الدين جامعة مصطفى اسطنبولي
معسكر ، الجزائر

ومع تغير الملامح السياسية والعسكرية في العالم قامت الولايات المتحدة الامريكية برفع القيود التجارية على الانترنت في بداية التسعينيات وركزت في مخططاتها على دعم الهياكل القاعدية للمعلومات وفتح مجال الإستثمار للخواص ، ويمكن تلخيص السياسة الأمريكية لتكريس مجتمع المعلومات في النقاط التالية :

2

من إعداد : د. بن سولة نور الدين جامعة مصطفى اسطنبولي
معسكر ، الجزائر

- تشجيع الإستثمار في قطاع المعلومات ،
- تيسير الوصول إلى المعلومات للجميع وبأسعار معقولة ،
- المساهمة في تطوير تكنولوجيا المعلومات واستخدامها ،
- السهر على السير الحسن للهيكل القاعدية ووضعها تحت تصرف مستعمليها ، ضمان أمن المعلومات ونوعية الشبكات ،
- حماية حقوق الملكية الفكرية ،
- تسهيل الوصول إلى المعلومات الإدارية في مجال الإتصالات ،

3

من إعداد : د. بن سولة نور الدين جامعة مصطفى اسطنبولي
معسكر ، الجزائر

• مجتمع المعلومات في الولايات المتحدة الأمريكية :

يعود تاريخ اهتمام الاتحاد الأوروبي بقطاع المعلومات إلى الثمانينات من القرن العشرين حيث أولى الإتحاد عناية خاصة لتطوير تكنولوجيا المعلومات وترجم هذا الإهتمام بوضع برنامج أوروبي للبحث والتطوير في مجال تكنولوجيا المعلومات سنة 1984 وزيادة الغلاف المالي المخصص لتمويل البرامج في نفس المجال تلي هذه المرحلة إجراءات عملية تهدف إلى تحسين البنية التحتية لقطاع الإتصالات في بداية التسعينات أكد الإتحاد الأوروبي ضرورة الدخول.

4

من إعداد : د. بن سولة نور الدين جامعة مصطفى اسطنبولي
معسكر ، الجزائر

وبسرعة في مجتمع المعلومات نظرا للوتيرة المتسارعة
للعولمة وما انجر عنها من تخوف الاوروبيين من تراجع
موقعهم أمام الولايات المتحدة الأمريكية وفي هذا الإطار
شرع في إنشاء شبكة أوروبية ، وعلى سبيل المثال نذكر
أن فرنسا حررت قطاع الإتصالات في جانفي 1998 وذلك
في إطار مخطط شامل لإعداد أرضية مناسبة تسمح لها
بالدخول في مجتمع المعلومات حيث خصصت 50 مليون
فرنك سنويا لمدة ثلاث سنوات لإنشاء شبكة تربط بين
المكتبات الجامعية و 30 مليون فرنك لنفس المدة لرقمنة
الأرصدة الوثائقية

محاضرات في مقياس مجتمع المعلومات

موجهة لطلبة السنة أولى علوم إنسانية

من إعداد : د، بن سولة نور الدين

مجتمع المعلومات في العالم العربي

إن العالم العربي يمتلك مؤهلات تؤهله لتأسيس قاعدة متينة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وإنشاء صناعات في هذا المجال ، وأهم عامل هو أن العالم العربي يمتلك الطاقات الشابة حيث أن نصف سكانه هم من فئة الشباب من جهة ، ومن جهة أخرى يمتلك المقومات المالية اللازمة لإنشاء مثل هذه الصناعات وبخاصة البرامجية منها .

وتعود مبادرات الدول العربية لترسيخ أسس مجتمع المعلومات ومواكبة الدول المتطورة إلى بداية التسعينيات من القرن العشرين حين ارتبطت تونس بالإنترنت عام 1991 م ، وتلتها الكويت عام 1992 م ثم مصر والإمارات عام 1993 م ، لبنان والمغرب 1994 م ، قطر سوريا 1996 م ، المملكة العربية السعودية 1996 م ، ومن المتوقع أن يصل عدد مستخدمي الإنترنت في الوطن العربي بحلول 2018 م إلى 226 مليون مستخدم في أحدث الإحصائيات التي كشفها تقرير **إقتصاد المعرفة العربي report economy knowledge arab** في 29 مارس 2016 بدبي ، و هذا في إطار الجهود التي تقوم بها البلدان العربية لبناء إقتصاد متكامل قائم على المعرفة والابتكار ومواكبة المستجدات المتسارعة في العالم في ظل التغييرات الجذرية التي يعرفها العالم العربي أبرزها التغييرات الحاصلة في أسعار النفط مما يستوجب ضرورة التنويع الإقتصادي ودفع الاستثمارات في مجال المعلومات والاتصالات ،

3

من إعداد : د. بن سولة نور الدين جامعة مصطفى اسطنبولي
معسكر ، الجزائر

وخطت دولة الإمارات خطوة متقدمة على صعيد التحول نحو نموذج الحكومة الذكية، وذلك عقب اختيارها في المرتبة الأولى عالمياً بعد أن خطت خطوات سبّاقة أهلتها للوصول إلى مصاف أهم الدول المتقدمة في التحول الرقمي، وتوّجت دبي نجاحاتها المتلاحقة في التفوق على أبرز المراكز العالمية الرائدة في التحول الرقمي، وفي مقدمتها لندن و أوسلو وستوكهولم وفيينا، في مجال الحوكمة الرقمية و جاءت مسقط (عمان) في المرتبة الثانية عربياً من حيث الحكومة الرقمية تلتها كل من الرياض والقاهرة وعمّان وتونس والدار البيضاء، ومن ثم بغداد والكويت والمنامة".

4

من إعداد : د. بن سولة نور الدين جامعة مصطفى اسطنبولي
معسكر ، الجزائر

وقدم التقرير بيانات شاملة مسلطاً الضوء على التوجه المتزايد نحو الاستثمار على نطاق واسع في تحديث البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات و التطورات الحاصلة على صعيد البحث والتطوير والتي تظهر بوضوح في تنامي أعداد براءات الاختراع المسجلة في العالم العربي وبالأخص في المملكة العربية السعودية ، و الجهود المبذولة من الدول العربية لتحقيق التنوع الاقتصادي والتحول بعيداً عن الاقتصادات المعتمدة على النفط .

ويضم التقرير إحصاءات حديثة حول مختلف المجالات الحيوية ذات الصلة باقتصاد المعرفة في العالم العربي، نذكرها كالتالي :

5

من إعداد : د. بن سولة نور الدين جامعة مصطفى اسطنبولي
معسكر ،الجزائر

- تبوّأت دولة الإمارات موقع الصدارة عربياً بعد أن احتلت المرتبة الأولى في "مؤشر الأداء الإلكتروني العربي للعام 2015 .
- تصدرت دول مجلس التعاون الخليجي الست (السعودية وعمان والإمارات والكويت وقطر والبحرين) التصنيف العام في مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العالم العربي خلال العام 2015، وجاءت البحرين في المرتبة الأولى بعد أن سجلت 74.15% في معدلات استخدام شبكة الإنترنت، فيما حققت الكويت أعلى نسبة في انتشار الهواتف النقالة بـ 194.62%.

6

من إعداد : د. بن سولة نور الدين جامعة مصطفى اسطنبولي
معسكر ،الجزائر

- وفقاً لدراسة صادرة في شهر سبتمبر 2014 من قبل الجامعة الحكومية الأمريكية لولاية نيوجرسي "روتجرز" Rutgers حول المواقع الإلكترونية الرسمية لـ 100 من المدن الرئيسية في 100 دولة حول العالم، احتلت دبي المرتبة التاسعة وفق المؤشر العام والمرتبة الرابعة من حيث تسليم الخدمات والمرتبة الخامسة من حيث الخصوصية والأمن.

7

من إعداد: د. بن سولة نور الدين جامعة مصطفى اسطنبولي
معسكر، الجزائر

- يرصد "مؤشر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العالم العربي" أربعة مؤشرات رئيسية لكل دولة من الدول الـ 18 في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، هي مؤشر "مشاركي الهواتف النقالة"، ومؤشر "مشاركي الهواتف الثابتة"، مؤشر "مستخدمي شبكة الإنترنت" ومؤشر "عدد أجهزة الكمبيوتر المثبتة". ويتم احتساب المؤشر العام من خلال جمع نتائج المؤشرات الأربعة الرئيسية لكل دولة وتقسيمها على إجمالي التعداد السكاني، ويشكل ارتفاع الدرجة المسجلة وفق المؤشر العام دليلاً على مستوى النجاح في تبني نظم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

8

من إعداد: د. بن سولة نور الدين جامعة مصطفى اسطنبولي
معسكر، الجزائر

- تعكس نتائج "توقعات أعداد مستخدمي الإنترنت في العالم العربي 2014-2018" مدى التوسع الكبير الذي يشهده قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في ظل التقديرات بأن يصل عدد مستخدمي **شبكة الإنترنت** في الدول العربية إلى نحو 226 مليون مستخدم بحلول العام 2018. ويتوقع التقرير أن يرتفع معدل إنتشار الإنترنت في المنطقة من حوالي 37.5 بالمائة في العام 2014 إلى أكثر من 55 بالمائة في العام 2018، أي بنسبة 7 بالمائة .

9

من إعداد : د. بن سولة نور الدين جامعة مصطفى اسطنبولي
«مسكن» الجزائر

- تمت أيضاً دراسة مستوى تواجد المحتوى العربي على **شبكة الإنترنت**، وبالأخص عبر "ويكيبيديا" (Wikipedia)، الموسوعة الإلكترونية الحرة التي تتيح للمستخدمين إمكانية إضافة أو تحرير المحتوى. ويذكر أن "ويكيبيديا" انطلقت في 15 يناير/كانون الأول 2001 باللغة الإنجليزية، وتمت لاحقاً إضافة اللغة الفرنسية ومئات اللغات الأخرى. وفي شهر أكتوبر/تشرين الثاني 2015، أطلقت "ويكيبيديا" نسخاً متخصصة بـ 291 لغة بما فيها اللغة العربية، وتضم مجملها أكثر من 34 مليون مقال.

10

من إعداد : د. بن سولة نور الدين جامعة مصطفى اسطنبولي
«مسكن» الجزائر

- يستعرض التقرير نظرةً عامةً عن أبرز متاجر التجزئة الإلكترونية وآفاق نموها وتوسّعها في ظل الإقبال المتنامي على شركات الإنترنت القائمة في منطقة الشرق الأوسط. وتأتي هذه الدراسة المستفيضة إستجابةً للنمو الكبير الذي سجّله قطاع التسوق الإلكتروني إقليمياً على مدار السنوات القليلة الماضية والذي أسهم في دفع عجلة الاستثمارات العالمية ضمن سوق التجارة الإلكترونية في المنطقة.

11

من إعداد: د. بن سولة نور الدين جامعة مصطفى اسطنبولي
مركز الجزائر

- تستحوذ مسيرة التحوّل إلى إقتصاد المعرفة في المنطقة على حصةً كبيرةً من التقرير الذي يركّز في المقام الأول على دراسة ما يُعرف بـ "المدن الرقمية"، مع تسليط الضوء بشكل خاص على تجربة دبي التي أثبتت مكانة مرموقة لها ضمن قائمة أفضل 10 مدن في العالم من حيث الحكومة الرقمية في العام 2014، متفوّقة ذلك على أبرز العواصم العالمية مثل لندن وأوسلو وستوكهولم وفيينا.
- وفقاً لدراسة صادرة في شهر سبتمبر 2014 من قبل الجامعة الحكومية لولاية نيوجرسي الأمريكية "روتجرز" Rutgers حول المواقع الإلكترونية الرسمية لـ 100 من المدن الرئيسية في 100 دولة حول العالم، احتلت دبي المرتبة التاسعة وفق المؤشر العام والمرتبة الرابعة من حيث تسليم الخدمات والمرتبة الخامسة من حيث الخصوصية والأمن.

12

من إعداد: د. بن سولة نور الدين جامعة مصطفى اسطنبولي
مركز الجزائر

محاضرات في مقياس مجتمع المعلومات

موجهة لطلبة السنة أولى علوم إنسانية

من إعداد د. بن سولة نور الدين

مجتمع المعلومات في الجزائر

في عام 1998 صدر المرسوم الوزاري رقم 265 لعام 1998 الذي بموجبه

أنهى احتكار خدمة الإنترنت من الدولة وسمح للشركات الخاصة بتقديم هذه

الخدمة، بيد أن هذا المرسوم اشترط على الذين يريدون هذه الخدمة

لأغراض تجارية أن يكونوا من جنسية جزائرية، ويتم تقديم الطلبات

مباشرة إلى وزير الاتصالات

تم إصدار قرار تحرير قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصال في الجزائر

سنة 2000، حيث حظى هذا الأخير بالعديد من الإصلاحات أهمها إنشاء

سلطة ضبط البريد والاتصالات السلكية واللاسلكية سنة 2001 كذلك

إصدار قوانين بهدف النهوض بهذا القطاع وترقيته كقانون 15/04 المحدد

للقواعد العامة المتعلقة بالتوقيع والتصديق الإلكتروني، وقانون 09/04

يتضمن القواعد الخاصة للوقاية من الجرائم المتصلة بتكنولوجيا الإعلام

والإتصال ومكافحتها، وغيرها من الإصلاحات والقوانين التي تدعو إلى

تطوير مختلف جوانب سوق الاتصالات السلكية واللاسلكية وتبنيها للمنافسة
2 و توفر أطروحة الحماية وتنشئة النفاذ إلى الإنترنت والانضمام إلى مجتمع



كذلك قامت الجزائر سنة 2005 بإطلاق برنامج أسرتك ousratic لدعم البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال ، وكانت تهدف الجزائر من خلال هذا البرنامج إلى بيع 05 ملايين جهاز كمبيوتر في نهاية سنة 2010 ، لكن البرنامج وجد عجزا منذ البداية وتم بيع 25 ألف جهاز فقط مع نهاية 2008



من إعداد : د. بن سوزة بورالدين . جامعة مصطفى السطراولي . محنجر ، الجزائر

3

بعدها أطلقت وزارة البريد وتكنولوجيا المعلومات برنامج تربيتك سنة 2013 واستهدفت به الطلبة والمدرسين ، وبذلك سجلت الجزائر زيادة في طلب واستيراد أجهزة الكمبيوتر حيث وصلت نسبة الواردات إلى 4.15 % من إجمالي الواردات مقارنة بسنة 2010 التي كانت 2.96 % ، وبارتفاع عدد أجهزة الكمبيوتر زاد الطلب على الخدمات التي يقدمها الهاتف



من إعداد : د. بن سوزة بورالدين . جامعة مصطفى السطراولي . محنجر ، الجزائر

4

ارتفاع الطلب على
الخدمات التي يقدمها
الهاتف الثابت

ارتفاع عدد أجهزة
الكمبيوتر

من إعداد : د. بن سودة نورالدين - جامعة مصطفى السطيطولي
محتكر - الجزائر

5

ارتفاع عدد أجهزة الكمبيوتر زاد الطلب

على الخدمات التي يقدمها الهاتف

الثابت حيث ارتفع عدد مستخدمي

الهاتف الثابت من 1.96 مليون

مشترك سنة 2002 إلى 3.07

مليون مشترك سنة 2008 ثم

تراجعت إلى 2.58 مليون مشترك

سنة 2009 ويرجع هذا إلى التوجه

إلى الهاتف النقال واطلاق مجموعة

من الخدمات كخدمة MMS و

GPRS ليعود عدد مستخدمي الهاتف

الثابت في الإرتفاع مجددا حيث وصل

إلى 3.23 مليون مشترك سنة

2012 ويرجع هذا الإرتفاع لخدمة

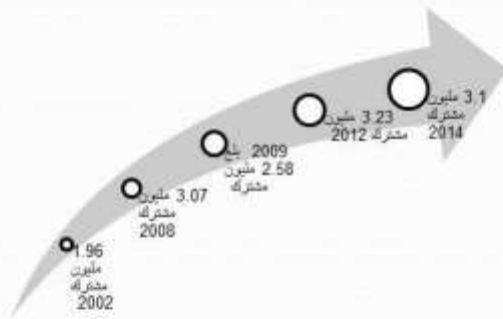
الأنترنت التي تفرض على متعاملها

الإشتراك في شبكة الهاتف ، أما سنة

2014 انخفض عدد المشتركين إلى

3.1 مليون مشترك وهذا لتوفير

شبكات الهاتف النقال لخدمة الأنترنت



من إعداد : د. بن سودة نورالدين - جامعة مصطفى السطيطولي
محتكر - الجزائر

6

شهدت الفترة الممتدة من 2013 إلى 2014 ظهور خدمة أنترنت الجيل الثالث حيث أحصت وزارة البريد والاتصالات السلكية و اللاسلكية عدد المشتركين في الجيل الثالث بأكثر من 08 مليون مشترك ، وبذلك تضاعف عدد مستخدمي الأنترنت أربع مرات في سنة 2014 بأكثر من 9 ملايين مشترك مقارنة بسنة 2013 (02 مليون مشترك)

من إعداد : د. بن سوزة بورالدين - جامعة مصطفى السطبولي
محتكر، الجزائر

7



من خلال الإحصائيات التي تم عرضها يتضح أن الجزائر تولي مجهودات لتطوير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال وترسيخ أسس مجتمع المعلومات ، وهذا يؤكد حجم الميزانية المُخصصة لهذا القطاع حيث قُدرت بـ 1.3 مليار دولار من الفترة الممتدة من 2010 إلى 2014 في حين أن مُخصصات ميزانية التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الفترة نفسها لم تتعدى 01 مليار دولار ،

من إعداد : د. بن سوزة بورالدين - جامعة مصطفى السطبولي
محتكر، الجزائر

8

لكن ???

من إعداد : د. بن سودة نورالدين - جامعة مصطفى السطونولي
محتكر، الجزائر

9

المرتبة 113 من
مجموع 167 دولة
عالمياً (2015)

المرتبة 114 عالمياً
2010

رغم هذا تبقى الجزائر في ذيل
التصنيف العالمي من حيث التنمية
في تكنولوجيا الإتصالات
والمعلومات حيث كشف تقرير
قياس مجتمع المعلومات الصادر
عن الإتحاد الدولي للإتصالات
لسنة 2015 أن الجزائر تحتل
المرتبة 113 من مجموع 167
دولة عالمياً ، وبهذا الترتيب
أحرزت الجزائر تقدم بمرتبة
واحدة مقارنة بـ 2010 حيث
كانت تحتل المرتبة 114 ، لكن

جامعة مصطفى السطونولي
محتكر، الجزائر

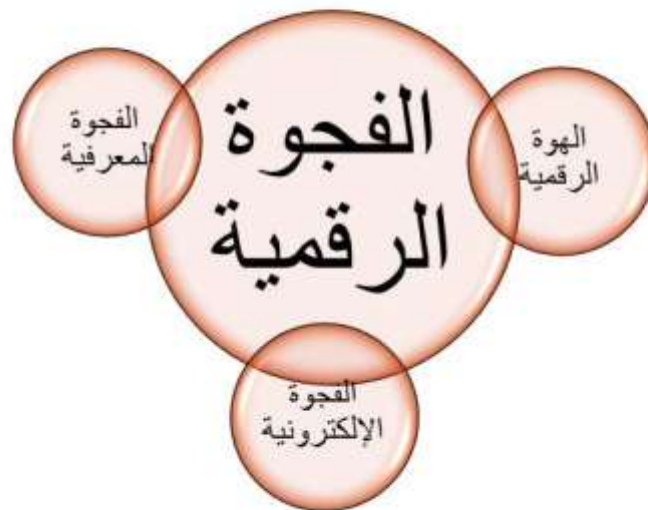
10

محاضرات في مجتمع المعلومات

موجهة لطلبة سنة أولى علوم إجتماعية

من إعداد : د. بن سولة نورالدين

الفجوة الرقمية Digital Divide



الفارق في حيازة تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات الدول المتقدمة و بين الدول النامية

مصطلح تم استخدامه في الولايات المتحدة الأمريكية للإشارة إلى الفارق بين المواطنين الذين يستخدمون الأنترنت والمواطنين الذين لا يستطيعون استخدامها بسبب الإمكانيات المادية
وبذلك ظهر كذلك مصطلح المواطن الرقمي digital citizen

3

من إعداد : د. بن سولة نور الدين
جامعة مصطفى اسطنبولي
معسكر، الجزائر

أسباب الفجوة الرقمية



4

من إعداد : د. بن سولة نور الدين
جامعة مصطفى اسطنبولي
معسكر، الجزائر

مؤشرات قياس الفجوة الرقمية

- **مؤشر الكثافة الاتصالية:** يقاس بعدد الهواتف الثابتة و النقالة لكل مائة فرد ، وسعة شبكات الاتصالات من حيث معدل تدفق البيانات عبرها ،
- **مؤشر التقدم التكنولوجي:** ويقاس بعدد الحاسبات و عدد مستخدمي الانترنت و حيازة الأجهزة الالكترونية و ما شابه ذلك ،
- **مؤشر الانجاز التكنولوجي:** ويقاس بعدد براءات الإختراع، و حجم صادرات منتجات التكنولوجيا ،
- **مؤشر مقياس الذكاء المعلوماتي:** يقىس بصورة تقريبية بعدد حلقات النقاش عبر الانترنت و الأوراق العلمية و عدد اللقاءات العلمية ،
- **مؤشرات قطاع المال و الأعمال:** التعاملات البنكية و التجارية الالكترونية ، نسبة الإدارات التي تدار بطريقة الكترونية ، نسبة استعمال الموظفين للإنترنت ،
- **مؤشرات ثقافية و علمية:** نسبة إنتشار المكتبات الرقمية .

5

من إعداد : د. بن سولة نور الدين جامعة مصطفى اسطنبولي
«مسكن» الجزائر

مقترحات تجاوز الفجوة الرقمية

- تطوير المناهج الدراسية بحيث تركز المناهج على الجانب التقني،
- دمج تكنولوجيا المعلومات في المنظومة التعليمية ،
- تطوير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات و الاتصالات كالريف ،
- تصميم برامج عربية و محركات بحث باللغة العربية ،
- توفير جزء من ميزانية الدولة لتشجيع الباحثين و العلماء ،
- وضع تشريعات و تنظيمات قانونية تشجع الاستثمار الرقمي ،
- إشراك كلا من القطاع العام و الخاص في تنمية قطاع الاتصالات و تنمية المهارات البشرية ،

6

من إعداد : د. بن سولة نور الدين جامعة مصطفى اسطنبولي
«مسكن» الجزائر

إنتهى

7

بن إحداد : د، بن سولة نور الدين جامعة مصطفى اسطنبولي
معسكر الجزائر

المراجع المعتمدة

- (1) أحمد زايد ، منظور الإعلام الجدد : بين الإعلام والاتصال والدعاية ، دار الثقافة للنشر والتوزيع ، الدار البيضاء .
- (2) أمال سعد متولي . مبادئ الإتصال بال جماهير . دار ومكتبة الإسراء للطبع والنشر والتوزيع.
- (3) إيمان بن الزين : تشخيص قطاع تكنولوجيايات المعلومات والاتصال بالجزائر للفترة الممتدة ما بين 2000 إلى 2014 ، مجلة الدراسات الإقتصادية الكمية ، عدد 02 ، 2016 .
- (4) بدائي فؤاد ، حتمية ماكلوهان لفهم قيمة عزي عبد الرحمن ، مجلة الدراسات والبحوث الإجتماعية ، جامعة الوادي ، العدد الرابع ، جانفي 2014 .
- (5) بزاوية زهرة : مجتمع المعلومات والكفاءات الجديدة لدى أخصائي المعلومات ، رسالة ماجستير ، كلية العلوم والإنسانية والعلوم الإسلامية ، جامعة احمد بن بلة ، وهران ، 2015/2014 .
- (6) بشير العلق . نظريات الاتصال . دار اليازوري العلمية للنشر . عمان .
- (7) بعرة سعيدة ، الجريمة الإلكترونية في التشريع الجزائري ، مذكرة ماستر تحت إشراف الأستاذ بنشوري الصالح ، كلية الحقوق والعلوم السياسية ، جامعة محمد خيضر بسكرة ، 2016/2015 .
- (8) بن سولة نور الدين ، العلم في العصور الوسطى : مجلة جيل العلوم الإنسانية والإجتماعية ، العدد 04، ديسمبر 2014 .
- (9) بن سولة نور الدين ، مذكرة دكتوراه موسومة بـ : " الإستخدامات والإشباعات الإعلامية لنوي الإحتياجات الخاصة بالجزائر " ، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم ، 2016 .
- (10) تواتي نورالدين ، ماكلوهان مارشال...قراءة في نظرياته بين الأمس واليوم ، مجلة العلوم الإنسانية والإجتماعية ، العدد 10 ، مارس 2013 .
- (11) حسين علي قيس ، الإجرام المعلوماتي ، كلية الآداب ، الجامعة المستنصرية، ص 12 .
- (12) حنان شعبان . تطور دراسات جمهور وسائل الإعلام " من دراسات التأثير إلى دراسات التلقي " . مجلة الإذاعات العربية . اتحاد الإذاعات العربية . العدد
- (13) د.محمد جاسم فلحي الموسوي ، نظريات الإتصال والإعلام الجماهيري : مقرر الفصل الثاني مرحلة الماجستير ، الأكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك ، كلية الآداب والتربية ، قسم الإعلام والاتصال .
- (14) د،عمار الصابوني ، تكنولوجيا الإتصالات و المعلومات في الإقتصاد الجديد ، جمعية العلوم الإقتصادية السورية ، ندوة الثلاثاء الإقتصادية 25 كانون الثاني 2011 .
- (15) د،محمد جبار طاهر الشمري ، دور اقتصاد المعرفة في تحقيق النمو الإقتصادي "مصر نموذجا " ، مجلة الغري للعلوم الإقتصادية والإدارية .
- (16) زيدان بدر البدور ، واقع التجارة الإلكترونية في الدول العربية ، مذكرة لنيل متطلبات الماستر ، جامعة محمد خيضر ، بسكرة ، 2013/2012 .

- 17) زيدان بدر البذور ، واقع التجارة الإلكترونية في الدول العربية ، مذكر لنيل متطلبات شهادة الماستر ، جامعة محمد خيضر ، بسكرة ، 2013/201 .
- 18) صراع كريمة ، واقع وآفاق التجارة الإلكترونية في الجزائر ، رسالة ماجستير ، كلية العلوم التجارية ، جامعة وهران ، 2013-2014 .
- 19) طرابلسي أمينة ، إعلانات القنوات العربية المتخصصة في برامج الأطفال:دراسة وصفية تحليلية لإعلانات قناة " سبيس تون " الفضائية : مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام و الاتصال ، جامعة منتوري قسنطينة ، 2009-2010 .
- 20) عبد الرحيم درويش. مقدمة إلى علم الاتصال. مكتبة دنانسي.2005.
- 21) عبد الله محمد عبد الرحمن.سوسيولوجيا الاتصال والإعلام"النشأة التطورية والاتجاهات الحديثة والدراسات الميدانية" . دار المعرفة الجامعية.2005.
- 22) فاطمة القليني .محمد شومان.الاتصال الجماهيري : "اتجاهات نظرية ومنهجية" .دار الكتاب العلمية للنشر والتوزيع.القاهرة.
- 23) فضيل دليو .مقدمة في وسائل الإتصال الجماهيرية .ديوان المطبوعات الجامعية .
- 24) فضيل دليو.الإتصال ، مفاهيمه ، نظرياته ، وسائله . دار الفجر للنشر والتوزيع .2003.
- 25) فواز منصور الحكيم .سوسيولوجيا الإعلام الجماهيري . دار أسامة للنشر والتوزيع.عمان .2011.
- 26) كنزاي محمد فوزي ، براديجم مدرسة فرانفورت على المحك : منظور اتصالي ، مجلة البحوث والدراسات الإنسانية ، العدد 9 ، 2014 .
- 27) لحسن رزاق ، مذكرة ماجستير موسومة بـ : الحملة الإنتخابية لرئاسيات 2009 من خلال الصحافة الجزائرية الخاصة .
- 28) محمد جمال الفار ، المعجم الإعلامي ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، عمان ، طبعة 2010.
- 29) محمود عبد الرؤوف كامل .هل يقرأ المصريون ؟"دراسة ميدانية".
- 30) ملفين ل.ديظير ، ساندرا بول روكيتش .ترجمة كمال عبد الرؤوف.نظريات وسائل الإعلام .الدار الدولية للنشر والتوزيع . القاهرة .
- 31) نسرين حسونة ، نظريات الإعلام والاتصال ، شبكة الألوكة ، 2015 .

مراجع باللغة الأجنبية

- 32) Eric Maigret.**Soiologie De La Communication Et Des Médias.**2^{eme} Edition. Armand Colin.
- 33) judith lazar.sociologie de la communication de masse .armand colin .
- 34) Armand ,Michèl Mattelart .**Hsistoire Des Théories De La Communication.**Edition La Découverte .Paris.
- 35) Arnaud Mercier.Le Journalisme :Collection « Les Essentiels D'hermès ».Cnrs Editions.Paris.

- 36) Dany Therrien . **Le Phénomène Facebook Usages Et Gratification** : Mémoires De Maitrise. Faculté Des Arts ,Université Ottawa.Canada.2012.
- 37) Jean Lohisse. La Communication De La Transmission A La Relation .Edition De Boeck Université . 3^{ème} Edition.2007.
- 38) Judith Lazar.Sociologie De La Communicatio De Masse .Armand Colin .
- 39) Larry M. Bartels. The Study Of Electoral Behavior. The Oxford Handbook Of American Elections And Political Behavior. August 2008.
- 40) Nick Stevenson. Understanding Media Cultures Social Theory And Mass Communication. Second Edition. Sage Publications. London.
- 41) Nick Stevenson. Understanding Media Cultures Social Theory And Mass Communication. Second Edition. SAGE Publications. London. P119
- 42) Pamela J.Shoemaker,Stephen D.Reese.Mediating The Message : « Theories Of Influences On Mass Media Content » .Longman Usa.Second Edition .
- 43) Philippe Breton ,Serge Proulx.L'explosion De La Communication.La Découverte.Paris.
- 44) Shahinaz Talaat ,The Effect Of Mass Media On Society , Cairo University.2001
- 45) Yves F.Le Coadic :Usages Et Usagers De L'information. Edition Nathan,Paris.1997.

مواقع إلكترونية

- 46) Bathlot : Définition B2B, Définition Marketing « L'encyclopédie De Marketing » ,08/01/2018, Site Web : [Https://Www.Definitions-Marketing.Com](https://www.Definitions-Marketing.Com) ,Consulté Le01/03/2018.
- 2017/08/01 ، معاينة يوم <http://www.metjar.com> (47)
- 2017/08/01/ ، معاينة يوم <http://www.new-educ.com> (48)
- 2017/08/01/ ، معاينة يوم <https://ar.wikipedia.org> (49)
- 50) Walter brenner ;**what is digital economy ? unicorns ,transformation and the internet of things** ; www.deloitte.com; 22/03/2018.
- 51) أنواع التجارة الإلكترونية ، من موقع : <http://www.entejsites.com> ، معاينة يوم 2018/02/13

- (52) إيمان الحيارى ، أنواع الجرائم الإلكترونية ، من موقع : www.mawdo3.com ، معاينة يوم 2018/02/06 .
- (53) تقرير إقتصاد المعرفة العربي 2015-2016: 226 مليون عدد مستخدمي الإنترنت في العالم العربي بحلول 2018 ، من موقع : <http://aitmag.ahram.org.eg> ، معاينة يوم 2017/08/08 .
- (54) تقرير إقتصاد المعرفة العربي 2015-2016: 226 مليون عدد مستخدمي الإنترنت في العالم العربي بحلول 2018 ، من موقع : <http://aitmag.ahram.org.eg> ، معاينة يوم 2017/08/08 .
- (55) الجرائم الإلكترونية ... عندما تصبح التقنية وسيلة للإجرام ، من موقع <http://www.aljazeera.net> ، تاريخ المعاينة: 2018/02/06.
- (56) جميل حمداوي ، النظرية النقدية أومدرسة فرانكفورت ، معاينة من موقع: www.alukah.net ، بتاريخ : 2017/07/22 .
- (57) د، م ، التجارة الإلكترونية ، من موقع : www.wikipedia.org . معاينة يوم 2018/02/02 .
- (58) الدول العربية المتصدرة لمجالي الإنترنت والتجارة الإلكترونية ، من موقع : <https://e-tejara.com> ، معاينة 2018/01/10.
- (59) عميرة أيسر ، الجرائم الإلكترونية في الجزائر ، من وقع : <http://www.almayadeen.net> ، معاينة يوم 2018/02/06
- (60) فؤاد علي ، 67% من مستخدمي الإنترنت يعانون الجرائم الإلكترونية ، من موقع ، <http://www.alkhaleej.ae> ، معاينة يوم : 2018/02/6 .
- (61) قانون العقوبات الجزائري ، من موقع : www.jorab.dz
- (62) محمد جاسم فليحي الموسوي. نظريات الاتصال والإعلام الجماهيري . الأكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك كلية الآداب والتربية قسم الإعلام والاتصال . من موقع : <http://www.ao-academy.org> تاريخ المعاينة (2015/06/21).
- (63) محمد حبش ، كيف يحقق الفيسبوك أرباحه ، 28 مايو 2012 ، من موقع <https://www.tech-wd.com> ، معاينة يوم 2018/02/15 .
- (64) من موقع : <http://smeadvisorarabia.com> ، معاينة يوم : 2018/02/12 .
- (65) اليوم الجديد ، مفهوم التجارة الإلكترونية، 2003/12/30. من موقع : <http://www.alyaum.com> ، معاينة : 2018/01/30